

## UM ESTUDO SOBRE EDUCAÇÃO, JUVENTUDE E MÍDIA: JOVENS DISCUTEM AS LIÇÕES DAS REVISTAS ATREVIDAS E TODATEEN

Robson da Silva Constante<sup>1</sup>

O estudo centra-se na discussão da relação educação, cultura do consumo e juventude, tendo como foco os periódicos dedicados ao público adolescente no intuito de discutir os efeitos da pedagogia da mídia na construção das identidades juvenis contemporâneas. O objetivo do estudo é analisar como opera a relação educação e consumo nas revistas *Atrevida* e *Todateen*. O *corpus* de análise será composto por doze edições das publicações correspondente ao período de outubro de 2014 a março de 2015. A fim de problematizar as convergências e divergências encontradas entre as chamadas das revistas, estará à frente desta discussão, a produção de sete capas de revistas criadas por jovens adolescentes em sala de aula. Para que fosse possível essa última etapa, utilizou-se o método etnográfico e fotográfico em uma escola privada do município de Novo Hamburgo. Diante a aprovação da escola, foram realizadas seis oficinas com duas turmas de um curso técnico em Publicidade no mês de abril de 2016. O aporte teórico das análises estará centrado na concepção de uma sociedade de consumo, em que movimentar-se, e estar em movimento é imprescindível, e neste sentido, procura-se uma aproximação dos estudos de Zygmunt Bauman sobre cultura e consumo. Resultados preliminares mostram que as revistas *Atrevidas* e *Todateen* agem midiaticamente para um unívoco ser adolescente cristalizado/padronizado, diferente das manifestações encontradas pelas auto-representações das capas das revistas idealizadas pelos estudantes. Este estudo integra uma pesquisa de doutoramento vinculado ao programa Diversidade Cultural e Inclusão Social da Universidade Feevale.

**Palavras-chave:** Educação midiática. Cultura de consumo. Jovens adolescentes.

---

<sup>1</sup> E-mail: [robsonconstante@bol.com.br](mailto:robsonconstante@bol.com.br).